

Ideas para el seguimiento con los que hacen las llamadas telefónicas

Tras la reunión de formación y el envío del grupo de personas que harán las llamadas telefónicas de su campaña, será importante hacer un seguimiento con ellos para ver cómo van sus llamadas. Con las vidas tan ajetreadas que todos llevamos, es fácil que esta tarea quede postergada al final de la lista de prioridades de quienes harán las llamadas. He aquí algunos consejos para el seguimiento:

- Asignen un líder o un grupo de **coordinadores** de la campaña de llamadas telefónicas a un grupo pequeño de personas que harán las llamadas.
- Pidan que el líder/coordinadores se **pongan en contacto, una vez a la semana** para hacer un seguimiento, con su pequeño grupo de personas que harán las llamadas.
 - Estas llamadas sirven para animar, solucionar problemas y asegurar que el trabajo se está llevando a cabo.
 - Deben reiterar las expectativas establecidas en la reunión de formación.
 - Asegúrense de orar con la persona a la que llamen al final de su conversación.
- Pidan que el líder/coordinador lleve un registro de cómo le va a cada una de las personas que hacen las llamadas telefónicas y reúnanse con ellos después de algunas semanas para compartir sus observaciones. **Es posible que haya que hacer cambios**, modificar la carga de trabajo, buscar nuevas personas que hagan las llamadas telefónicas, etc., en función de los resultados.
- Convoque una reunión (virtual o presencial) con el grupo de personas que hacen las llamadas telefónicas después de la reunión de los coordinadores. Pídanles que **compartan sus historias de victoria**, sus retos y sus experiencias, y que hagan cualquier pregunta que puedan tener. Recen y organicen una oportunidad de convivencia para el grupo de personas que hacen las llamadas telefónicas, posiblemente con comida y bebidas.
- Envíen mensajes de ánimo y también recuerden al grupo de personas que hacen las llamadas sobre las expectativas y los plazos del proyecto.
- Celebren cuando el proyecto haya terminado. Reúnan a los coordinadores y al grupo de personas que hicieron las llamadas telefónicas para compartir historias, celebrar las victorias, orar por los que siguen inactivos y hacer una lluvia de ideas sobre cómo seguir evangelizando.



CATHOLIC
DIOCESE of RALEIGH